



PROFUMIFICIO
DEL CASTELLO

MARKETING e BENESSERE OLFATTIVO



Soluzioni per profumare
la casa, l'ufficio e l'azienda

LABORATORIO
PROFUMIFICIO DEL CASTELLO
GENOVA

IL PROFUMO

La nostra società moderna, così attenta agli stimoli visivi ed uditivi legati alle forme, ai suoni, ai colori, sta perdendo il piacere di soffermarsi sugli stimoli più antichi e più potenti, quelli olfattivi. L'uomo moderno preferisce affidarsi alla vista e all'udito per esplorare gli spazi attorno a sé, e all'olfatto non chiede più nulla, solo di avere intorno un generico **odore di pulito**.

Ma le nostre capacità olfattive sono sempre efficienti, parlano al nostro intelletto portandogli notizie sui luoghi, sulle persone, sulle situazioni e sono proprio loro a **guidare alcune delle nostre scelte**. Le recenti ricerche nei campi della psicologia e del comportamento hanno infatti evidenziato come il profumo sia in grado di veicolare molti messaggi, condizionando le scelte d'acquisto del consumatore e la sua volontà di ripetere alcune esperienze, giudicate particolarmente soddisfacenti e qualitative.

E poiché l'olfatto è un senso a cui prestiamo poca attenzione, **i messaggi che veicola sono perlopiù inconsci, e quindi, potentissimi**.

Poiché l'importanza cruciale dell'olfatto è stata confermata da studi e ricerche in tutto il mondo, oggi sempre più aziende si affidano all'"odore giusto" per **umentare la percezione qualitativa dei loro prodotti**.

Assicurarsi che il proprio locale pubblico profumi genericamente "di pulito" non è più sufficiente per differenziarsi dai concorrenti!

LA PROPOSTA

La proposta del Profumificio del Castello

Con un investimento minimo è possibile inserire in qualsiasi ambiente sia pubblico che privato (ufficio, studio professionale, palestra, negozio, strutture complesse) dispositivi capaci di diffondere nell'ambiente fragranze delicate ed evocative, composte appositamente per offrire sensazioni quali **pulizia, professionalità, sicurezza, rilassatezza, persino convivialità**, che trasformeranno il tempo di permanenza del pubblico all'interno dei locali in una parentesi soddisfacente, un'esperienza che il cliente ricorderà con piacere e che probabilmente vorrà ripetere e consigliare.

E' anche possibile utilizzare il dispositivo nella propria **casa**, abbinato a tutte le fragranze proposte, per profumare delicatamente gli ambienti e renderli ancora più intimi e confortevoli.

Le fragranze proposte si possono suddividere, in base alle sensazioni che offrono, in **agrumate, gourmand, marine, fiorite, poudrée**.

AGRUMATE

Sono fragranze che attraverso l'uso degli agrumi, capaci di tonificare l'umore e predisporre al sorriso, veicolano sensazioni intensamente fresche, pulite, energetiche, che mantengono alta l'attenzione e invitano a socializzare. Attraverso i loro aromi freschi e puliti veicolano anche l'idea di eleganza e raffinatezza.

COLONIA DI GENOVA (Una colonia leggera e fresca, con agrumi come cedro, bergamotto, petit grain, fiordarancio e piante aromatiche come lavanda, rosmarino, verbena).

HABIT NOIR (un profumo elegante e sofisticato, meditativo, caratterizzato da agrumi dolci e solari quali arancio e bergamotto, accostati a dei legni preziosi come sandalo, patchouli).

TE' VERDE (un profumo sportivo ed energizzante e vigoroso, fresco di limone e tè verde, rivitalizzante, moderno, trendy).

ARANCIA E CANNELLA (un profumo giocoso che ricorda un dolcetto, le festività natalizie e per alcuni versi, anche l'estate).

GOURMAND

Sono fragranze dolci e spensierate a base di frutta e vaniglia, che veicolano concetti di relax, conforto, rassicurazione, serenità, socializzazione, e alcune anche di "acquilina in bocca". Non risultano mai invadenti o stucchevoli.

ACQUA DI PANNA (una fragranza soffice come una nuvola con note di vaniglia, fava tonka, amaretto. Delicata e non invadente).

MORA E MUSCHIO (fragranza con una nota di mora matura e una di muschio bianco, pulita, giovane, dolce senza essere invadente).

VANIGLIA BIANCA (un profumo di vaniglia senza effetto "pasticceria"; elegantissimo, luminoso, non invadente).

VANIGLIA-MOU (un goloso connubio di note da acquilina in bocca!)

FICO (originale, moderno, vigoroso, la nota amara della foglia sa di natura e di "aria aperta").

MARINE

La fragranza marina offre intense sensazioni di pulizia, freschezza, leggerezza, di spruzzi d'onda e mare aperto.

COLONIA AL SALE (moderna e trendy, luminosissima, ricca di muschi bianchi e note ozoniche, delicata ma ben percepibile nell'ambiente).

MUSCHIO MARINO (una fragranza aromatica ed energizzante)

FIORITE

Le fragranze fiorite veicolano concetti di eleganza, conforto, serenità, compostezza, attenzione. Ogni fiore, poi, possiede le sue specifiche proprietà, confermate dall'aromaterapia: la rosa aiuta a superare i traumi, il fior d'arancio stabilizza l'umore, la tuberosa stimola l'apertura verso gli altri.

COTONE (fragranza modernissima, fresca, pulita, luminosa, molto trendy, con muschi bianchi e fiori acquatici quali mughetto e lillà).

NEROLI (è il fior d'arancio: ricco, tonificante, sfaccettato, sa di natura e di "vita all'aria aperta").

ROSA (una rosa molto elegante, rasserenante, meditativa).

TUBEROSA (veicola una sensazione naturale ed esuberante, fiorita, dolce, che predispone alla socializzazione)

VIOLETTA (moderna, luminosa, raffinata, meditativa).

POUDREE

Sono fragranze raffinate, delicate come coccole, capaci di rassicurare, recare conforto, riportare equilibrio.

TALCO (delicato, pulito, rassicurante come un abbraccio, un passe partout che veicola sensazioni piacevoli e rasserenanti)

TOUCHE' (candido, rarefatto, angelico con note cipriate di iris e luminose di muschi bianchi. Un fiorito etereo, molto delicato)

LISTINO PREZZI ESSENZE ESCLUSIVE PROFUMIFICIO DEL CASTELLO

Il consumo medio di ogni fragranza è variabile a seconda dell'intensità della frequenza dell'erogazione e del dispositivo utilizzato

TUBEROSA

100 ML.	€ 45
200 ML.	€ 85
500 ML.	€ 130
1 LITRO	€ 240

MORA E MUSCHIO, VANIGLIA BIANCA, ROSA, VIOLETTA

100 ML.	€ 40
200 ML.	€ 65
500 ML.	€ 100
1 LITRO	€ 180

COLONIA DI GENOVA ,TOUCHE'

100 ML.	€ 35
200 ML.	€ 55
500 ML.	€ 90
1 LITRO	€ 160

HABIT NOIR, FICO, COLONIA DI SALE, MUSCHIO MARINO

100 ML.	€ 30
200 ML.	€ 50
500 ML.	€ 85
1 LITRO	€ 140

ARANCIA E CANNELLA, ACQUA DI PANNA, TALCO, NEROLI, VANIGLIA E MOU, COTONE, TE' VERDE

100 ML.	€ 25
200 ML.	€ 40
500 ML.	€ 70
1 LITRO	€ 120

DIFFUSORI PICCOLI SPAZI

I diffusori di essenze e le lampade NASOTERAPIA con tecnologia ad ultrasuoni consentono di diffondere, in qualsiasi ambiente, tutte le note caratteristiche, le sensazioni e le emozioni di ogni essenza, creando un'atmosfera speciale da respirare e vivere: a **casa oppure al lavoro**. La tecnologia a ultrasuoni crea vibrazioni silenziose che mescolano l'essenza con l'acqua, idratandola senza bruciarla e diffondendo in pochi istanti una nuvola profumata e invisibile. L'istantanea evaporazione crea una salutare micro-umidificazione dell'ambiente, senza alcun effetto irritante sulle vie respiratorie. Le lampade sono inoltre dotate di una luce a led che crea un'esperienza multisensoriale nell'ambiente, abbinando sensazioni olfattive e luminose.



OVAL

Lampada in vetro ad ultrasuoni per la diffusione di essenze e oli essenziali. Luce a led integrata. Funzione di spegnimento automatico.
Ø 150 mm x H 171 mm

DATI TECNICI:

Esterno: vetro opalino
Dimensioni: 150mmx135/171mm
Potenza: 12W
Tensione di ingresso: 24V - 05A
Capacità serbatoio: 100ml (circa 4 ore di funzionamento)
Durata disco in ceramica: 3000 ore

Costo € 58

Copertura di Profumazione da 0 a 30 Mg



ALADIN

Diffusore ad ultrasuoni per essenze e oli essenziali. Timer integrato per funzionamento continuo o a intervalli. Funzione di spegnimento automatico.
Ø 150 mm x H 115 mm

DATI TECNICI:

Esterno: vetro opalino
Dimensioni: 150mmx135/171mm
Potenza: 12W
Tensione di ingresso: 24V - 05A
Capacità serbatoio: 100ml (circa 8 ore di funzionamento a minuti alterni)
Durata disco in ceramica: 3000 ore

Costo € 68



SPHERA

Lampada in vetro ad ultrasuoni per la diffusione di essenze e oli essenziali. Luce a led integrata. Funzione di spegnimento automatico.
Ø 150 mm x H 135 mm

DATI TECNICI:

Esterno: vetro opalino
Dimensioni: 150mmx135/171mm
Potenza: 12W
Tensione di ingresso: 24V - 05A
Capacità serbatoio: 100ml (circa 4 ore di funzionamento)
Durata disco in ceramica: 3000 ore

Costo € 58

DIFFUSORI AMPI SPAZI

Consigliati per la diffusione delle essenze in spazi molto ampi quali: esercizi commerciali, grande distribuzione, cliniche, studi medici, palestre, bar, ristoranti, hotel, asili

ELISIR



DATI TECNICI:

Base	Alluminio
Diffusore Aroma: - sistema	Sistema micro nebulizzazione ad aria (sistema temporizzato)
Alimentazione Elettrica	100-240 Volt 50-60 Hz 5 Watt
Misura: - altezza - lunghezza - larghezza	140 mm 450 mm 140 mm
Copertura di profumazione	da 0 a 500 Mq (1500 Mc)
NB. spese di spedizione a carico del destinatario	

Programmabile e personalizzabili con ciclo giornaliero per ciclo automatico

Trattamenti galvanici

Art. 731 Bagno Oro 24k (apparecchio + alimentatore di rete)	€ 570
Art. 732 Cromo (apparecchio + alimentatore di rete)	€ 540

Anodizzato

Art. 733 Anodizzato Argento (apparecchio + alimentatore di rete)	€ 510
Art. 734 Anodizzato Wengè (apparecchio + alimentatore di rete)	€ 520

DIFFUSORI AMPI SPAZI

Consigliati per la diffusione delle essenze in spazi molto ampi quali: esercizi commerciali, grande distribuzione, cliniche, studi medici, palestre, bar, ristoranti, hotel, asili

CUBIC



DATI TECNICI:

Base	Alluminio
Diffusore Aroma: - sistema	Sistema micro nebulizzazione ad aria (sistema temporizzato)
Alimentazione Elettrica	100-240 Volt 50-60 Hz 5 Watt
Misura:	
- altezza	120 mm
- lunghezza	130 mm
- larghezza	120 mm
Copertura di profumazione	da 0 a 500 Mq (1500 Mc)
NB. spese di spedizione a carico del destinatario	

Programmabile e personalizzabili con ciclo giornaliero per ciclo automatico

Trattamenti galvanici

Art. 1311 Bagno Oro 24k (apparecchio + alimentatore di rete)	€ 460
Art. 1312 Cromo (apparecchio + alimentatore di rete)	€ 450

Anodizzato

Art. 1313 Anodizzato Argento (apparecchio + alimentatore di rete)	€ 420
Art. 1314 Anodizzato Wengè (apparecchio + alimentatore di rete)	€ 420

PROFUMIFICO DEL CASTELLO

Laboratorio di fragranze su misura

Punti vendita:

Via Assarotti, 120 r Tel. 010-8392810

Viale Garbano, 2 r Tel. 010-0981846

Via Malta, 33 r Tel. 010-0980582

GENOVA

profumificiodelcastello.it

